



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Diretrizes de aplicação da marca e padrões cromáticos

Jataí Capital e Conservação

Versão institucional, agosto de 2026



SOBRE O MANUAL:

A identidade visual da **Jataí Capital e Conservação** foi desenvolvida para comunicar inovação, solidez institucional, conexão com a natureza e compromisso com a conservação aliada a negócios sustentáveis. Este manual reúne os principais elementos gráficos, cromáticos e tipográficos da marca, estabelecendo diretrizes para aplicações institucionais, digitais e editoriais.

1. CONCEITO E POSICIONAMENTO DA MARCA

A identidade visual da **Jataí Capital e Conservação** foi concebida a partir de uma linguagem visual geométrica, contemporânea e estratégica, desenvolvida para transmitir sofisticação, credibilidade no mercado de finanças da conservação e conexão com os biomas brasileiros.

O símbolo hexagonal remete à colmeia da abelha Jataí (*Tetragonisca angustula*), espécie nativa sem ferrão, simbolizando organização, trabalho colaborativo, sustentabilidade e inteligência coletiva. Os hexágonos entrelaçados representam a integração entre capital e conservação, movimento contínuo e equilíbrio entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental.

A comunicação visual da marca busca expressar autoridade técnica, clareza institucional, elegância contemporânea e credibilidade profissional, priorizando equilíbrio visual, sobriedade e consistência gráfica em todas as aplicações. A identidade da Jataí deve evitar excesso gráfico, elementos publicitários agressivos, efeitos visuais desnecessários ou estéticas genéricas, preservando uma linguagem visual atemporal, técnica e institucional.

2. VERSÕES DO LOGOTIPO E PROPORÇÕES TÉCNICAS

O logotipo da Jataí Capital e Conservação possui duas versões oficiais de aplicação, garantindo versatilidade em diferentes suportes:

2.1 Versão Horizontal

O logotipo é composto pelo símbolo 20% mais alto que o texto, disposto de forma centralizada, trazendo simetria ao conjunto. Esta versão proporciona boa leitura tanto do símbolo quanto do texto, na menor proporção indicada possível. A proporção mínima de aplicação é de 2,50 cm de largura.

2.2 Versão Vertical

O logotipo é composto pelo símbolo com 50% da largura do texto, disposto de forma centralizada, trazendo simetria ao conjunto. Esta versão também proporciona boa leitura tanto do símbolo quanto do texto, na menor proporção indicada possível. A proporção mínima de aplicação é de 2,50 cm de largura.

2.3 Tamanho Mínimo

Para ambas as versões, o tamanho mínimo de aplicação é de 2,50 cm de largura, garantindo legibilidade e integridade visual da marca em qualquer formato de reprodução física ou digital.

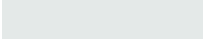
3. REGRAS DE APLICAÇÃO

A aplicação da identidade visual deve preservar integridade, legibilidade e consistência institucional. O uso preferencial do logotipo deve ocorrer em sua versão oficial nas cores Verde Mineral e Cascata sobre fundos claros e neutros, garantindo contraste adequado. Em aplicações sobre fundos escuros, recomenda-se a utilização da versão negativa do logotipo. Em documentos técnicos ou jurídicos com restrições de impressão, poderá ser utilizada a versão monocromática.

Para assegurar uniformidade visual, deve ser mantida uma área mínima de respiro ao redor do logotipo equivalente, no mínimo, à altura da letra "A" da marca, evitando interferências gráficas ou proximidade excessiva de outros elementos.

Não é permitida qualquer alteração estrutural do logotipo. A marca não deve ter suas proporções distorcidas, tipografia modificada ou espaçamentos internos alterados. Também não devem ser aplicados contornos, bordas, sombras, efeitos tridimensionais ou gradientes não previstos neste manual.

4. PALETA CROMÁTICA

COR	AMOSTRA	RGB	HEX
Verde Mineral Escuro		43 / 57 / 53	#2B3935
Verde Mineral (Base)		61 / 81 / 76	#3D514C
Verde Mineral Claro		90 / 113 / 107	#5A716B
Cascata Escuro		92 / 116 / 111	#5C746F
Cascata (Base)		131 / 166 / 158	#83A69E
Cascata Claro		168 / 196 / 190	#A8C4BE
Porcelana Escuro		160 / 163 / 162	#A0A3A2
Porcelana (Base)		228 / 233 / 232	#E4E9E8
Porcelana Claro		236 / 240 / 239	#ECF0EF
Oslo Gray Escuro		102 / 104 / 104	#666868
Oslo Gray (Base)		146 / 148 / 148	#929494
Oslo Gray Claro		179 / 180 / 180	#B3B4B4

5. USOS PROIBIDOS

Para manter a integridade da marca, as seguintes ações são estritamente proibidas:

- Não alterar as proporções do logotipo (esticar ou comprimir)
- Não aplicar cores fora da paleta cromática institucional
- Não adicionar sombras, brilhos ou efeitos tridimensionais
- Não aplicar o logotipo sobre fundos sem contraste suficiente
- Não modificar a tipografia do logotipo
- Não adicionar contornos ou bordas
- Não rotacionar o logotipo ou aplicar transparências não autorizadas

JATAÍ CAPITAL E CONSERVAÇÃO

www.jatai.earth